



МЕДИАКИТ

2019 - NATISCOPE.RU

ЧТО ТАКОЕ NATISCOPE?

Natiscope.ru — современная рекламная платформа, которая удовлетворяет одновременно 2 потребности:

1. **Нативность** рекламы: Ротация рекламных объявлений происходит только с использованием контекстного или поведенческого таргетинга. Форматы размещаются только на страницах проверенных партнеров с богатым тематическим контентом внутри текста или непосредственно под ним.

2. Широкий **охват**: Сильная партнерская сеть контентных площадок и использование современных лингвистических алгоритмов анализа публикаций. Это позволяет Natiscope охватывать необходимую аудиторию одновременно на многих площадках и при этом соблюдать оговоренные параметры РК по частоте, охвату, срокам и лимитам.

Нас рекомендуют более

300

интернет-площадок

Качественный постклик

100

успешных рекламных
кампаний

CTR

1%

и более

CR

до **20%**

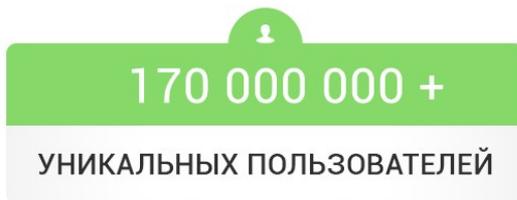
Конверсия (кнопка «Где
купить»)

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ NATISCOPE?

- Имиджевое продвижение своего продукта среди лояльной аудитории (блоки содержат расширенную информацию о продукте);
- Приток аудитории на свой сайт с высокими поведенческими показателями и конверсионностью (клик совершает только тот посетитель, которого реально заинтересовал продукт);
- Соблюдение требований BrandSafety (в сети участвуют только проверенные партнеры);
- Соблюдение количественных параметров РК;
- Экономия бюджета.

Аудитория Natiscope – это именно те пользователи, которым интересна ваша реклама. Например, посетитель сайта читает статью про грипп, тем самым показывая свой интерес к данной тематике. Ненавязчиво в контенте видит, стилизованный под сайт, рекламный блок с вашей рекламой. Потенциальный клиент воспринимает рекламу как рекомендацию данного сайта. Таким образом, происходит точное попадание в целевую аудиторию.

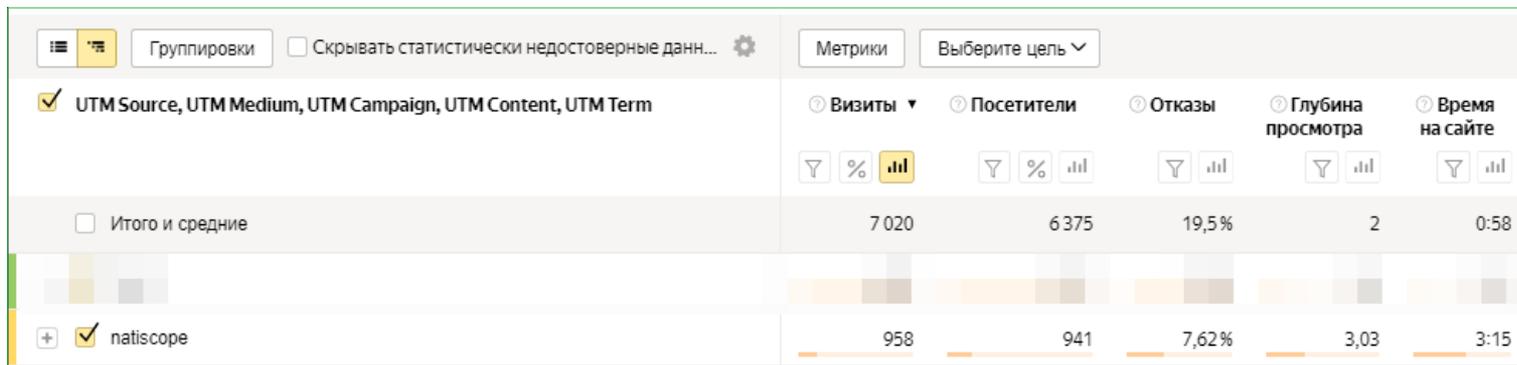
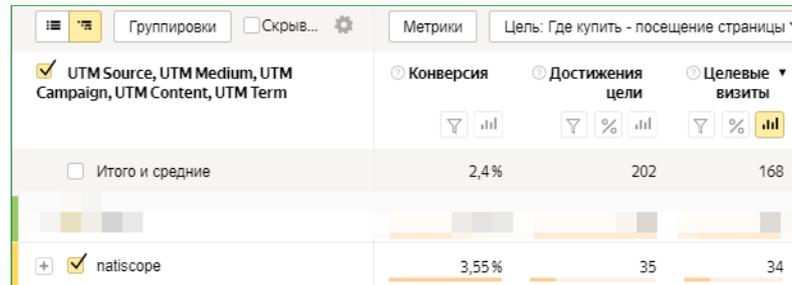
NATISCOPE в цифрах:



ИНТЕГРАЦИЯ С ВЕДУЩИМИ DMP (ADDRIVER, AMBERDATA)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокие поведенческие показатели (выше средних по сайту)
- и CR (до 20%);
- Возможность работы по интересам и поведенческому таргетингу;
- Настройка, оптимизация РК, прозрачная статистика;
- Персональный менеджер;
- Бесплатная разработка баннеров;
- Возможность установки пиксель-аудита.



Имиджевая нативная реклама с фокусировкой показов по ключевым словам, аналогично контекстной рекламе.

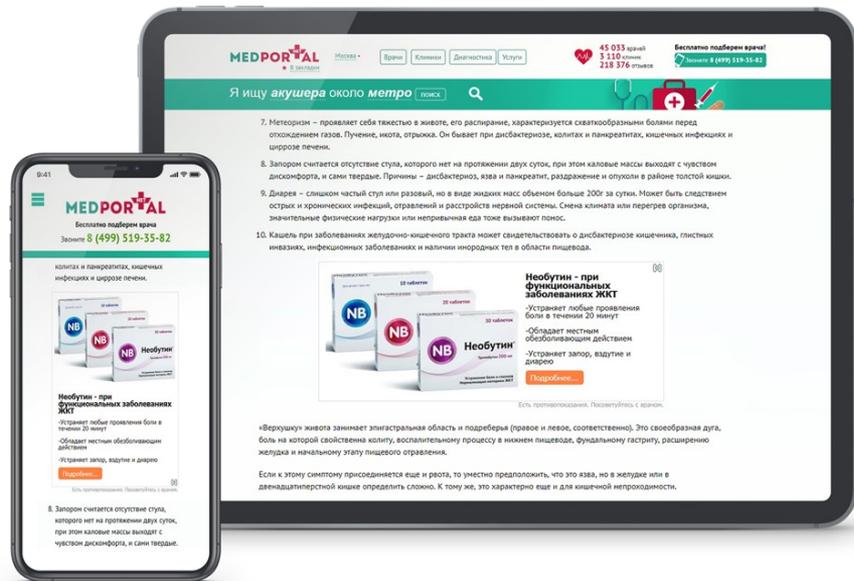
Объявление транслируется только на тех страницах партнеров, которые соответствуют по своему содержанию указанным в объявлении ключевым словам.

Задачи рекламной кампании:

- Фокусировка РК на целевой аудитории;
- Повышение Brand Loyalty;
- Стимулирование продаж.

Преимущества NatiGloss:

- Премиум-формат с расширенными возможностями для представления продукта;
- Прогнозируемый объем показов;
- Высокие поведенческие характеристики трафика;
- Возможность установить пиксель-аудит.



Технические требования:

Картинка - 450x300 пикселей, до 5Мб;

Заголовок - 10-150 знаков;

Подзаголовок - 80-250 знаков.

Дополнительные настройки для фокусировки:

Геотаргетинг (страны, регионы, города);

Платформы - desktop, tablet, mobile;

Таргетинг по ОС - iOS, Android;

Интересы - более 50 рубрик;

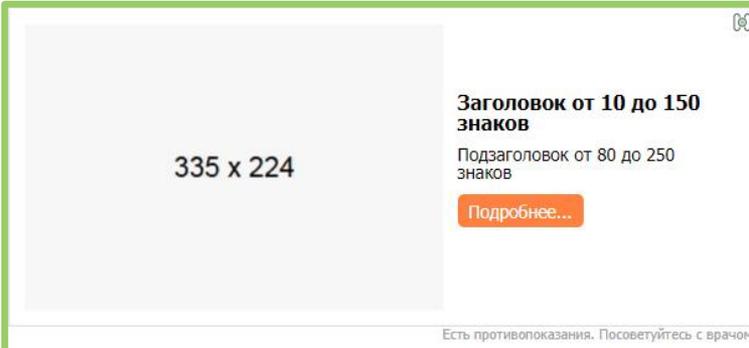
Контекстный таргетинг (по ключевым словам / словосочетаниям);

Размещение дисклеймера на баннере;

Размещение кнопки на баннере;

Настраиваемая частота показов;

Макросы для post-клик анализа.



335 x 224

Заголовок от 10 до 150 знаков

Подзаголовок от 80 до 250 знаков

[Подробнее...](#)

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.



Мастопол - не просто снимает боль в молочной железе, но и устраняет ее причину!

Современный негормональный лекарственный препарат для лечения мастопатии, масталгии и проявления ПМС.

[Подробнее...](#)

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

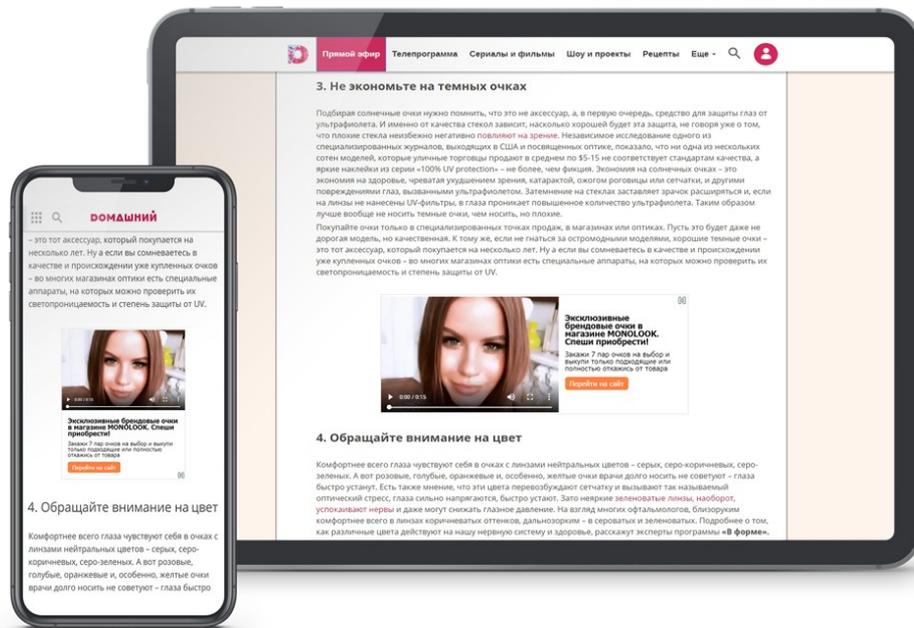
Современная возможность для эффективного продвижения Вашего бренда с уникальным форматом видео-рекламы:

Задачи рекламной кампании:

- Фокусировка РК на целевой аудитории;
- Повышение Brand Loyalty;
- Формирование знания о продукте.

Преимущества NatiVideo:

- Видео-ролик /Рекламное сообщение/Кнопка-действие;
- Размещение видео в центре статей;
- Средний CTR – 1,5%;
- Высокие поведенческие показатели.

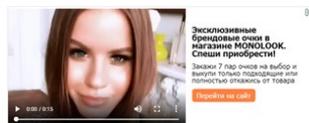


4. Обращайте внимание на цвет

Комфортнее всего глаза чувствуют себя в очках с линзами нейтральных цветов – серых, серо-коричневых, серо-зеленых. А вот розовые, голубые, оранжевые и, особенно, желтые очки врачи долго носить не советуют – глаза быстро устают. Есть также мнение, что эти цвета перевозбуждают сетчатку и вызывают так называемый оптический стресс, глаза сильно напрягаются, быстро устают. Зато неяркие зеленноватые линзы, наоборот, успокаивают нервы и даже могут снижать глазное давление. На взгляд многих офтальмологов, биологически комфортнее всего в линзах коричневых оттенков, дальнозорким – в серых и зеленноватых. Подробнее о том, как различные цвета действуют на нашу нервную систему и здоровье, расскажут эксперты программы «В Фокус».

3. Не экономьте на темных очках

Подбирая солнечные очки нужно помнить, что это не аксессуар, а, в первую очередь, средство для защиты глаз от ультрафиолета. И именно от качества стекла зависит, насколько хорошей будет эта защита, не говоря уже о том, что плохие стекла неизбежно негативно повлияют на зрение. Независимое исследование одного из специализированных журналов, выходящих в США и посвященных оптике, показало, что ни одна из нескольких сотен моделей, которые крупные торговцы продают в среднем по \$5-15 не соответствует стандартам качества, а первые накладки из серии «100% UV protection» – не более, чем фикция. Экономия на солнечных очках – это экономия на здоровье, чреватая ухудшением зрения, катарактой, ожогом роговицы или сетчатки, и другими повреждениями глаз, вызванными ультрафиолетом. Затемнение на стеклах заставит зрачок расширяться и, если на линзы не нанесены UV-фильтры, в глаза проникнет повышенное количество ультрафиолета. Таким образом лучше вообще не носить темные очки, чем носить, но плохие. Покупайте очки только в специализированных точках продаж, в магазинах или оптиках. Пусть это будет даже не дорогая модель, но качественная. К тому же, если не гнаться за остромодными моделями, хорошие темные очки – это тот аксессуар, который покупается на несколько лет. Ну а если вы сомневаетесь в качестве и происхождении уже купленных очков – во многих магазинах оптики есть специальные аппараты, на которых можно проверить их светопропускность и степень защиты от UV.



4. Обращайте внимание на цвет

Комфортнее всего глаза чувствуют себя в очках с линзами нейтральных цветов – серых, серо-коричневых, серо-зеленых. А вот розовые, голубые, оранжевые и, особенно, желтые очки врачи долго носить не советуют – глаза быстро устают. Есть также мнение, что эти цвета перевозбуждают сетчатку и вызывают так называемый оптический стресс, глаза сильно напрягаются, быстро устают. Зато неяркие зеленноватые линзы, наоборот, успокаивают нервы и даже могут снижать глазное давление. На взгляд многих офтальмологов, биологически комфортнее всего в линзах коричневых оттенков, дальнозорким – в серых и зеленноватых. Подробнее о том, как различные цвета действуют на нашу нервную систему и здоровье, расскажут эксперты программы «В Фокус».

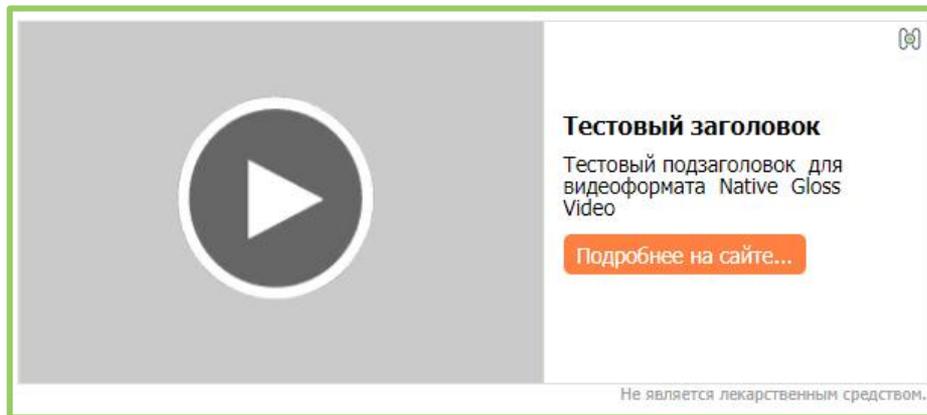
Технические требования к тексту:

Заголовок - 10-150 знаков;
Подзаголовок - 80-250 знаков.

Технические требования к видео:

Допустимый видео в формате MP4, MOV;
Рекомендуемый размер видео 450x300 пикселей;
Максимально допустимый размер файла - 52 Мб;
Максимально допустимая длительность файла - 3 мин.

На странице с рекламным объявлением воспроизведение видео начнется автоматически, когда 60% рекламного блока окажется в зоне видимости пользователя, а звук — при наведении курсора на видео блок.

NATIVIDEO

NatiPack

Формат два в одном: размещение полноценных нативных статей на сайтах партнеров, плюс, обеспечение их необходимым целевым трафиком.

Преимущества NatiPack:

- Широкий охват: гарантия необходимого количества прочтений в оговоренные сроки;
- Низкая цена: налаженные партнерские отношения с паблишерами и эффективные алгоритмы сети позволяют обеспечивать цену рекламного контакта, недоступную для единичных площадок;
- Простота: вся работа с площадками происходит на стороне сети, заказчик имеет одного подрядчика.



NatiBox



Уникальный формат-витрина, который позволяет продвигать линейку до 10 продуктов с кнопкой перехода на страницу, где можно оформить заказ.

Формат подходит для размещения нескольких продуктов одного бренда с кнопками перехода на соответствующую страницу.

Преимущества NatiBox:

- Экономия бюджета.
- Формирование знания о нескольких продуктах бренда, возможность выбора подходящего продукта.
- Показы рекламы по ключевым словам и поведенческим таргетингам, с точным попаданием в интересы аудитории.
- Целевые переходы на страницу с описанием товаров.



КОНТАКТЫ

Проект «Natiscope.ru»

www.natiscope.ru

Тел.: +7 (499) 2-888-55-9

г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 57, оф.602